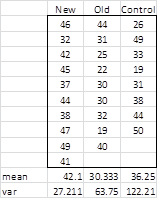
Una companyia cosmètica va realitzar un petit assaig d’una nova crema pel tractament de taques a la pell. Va mesurar l’efectivitat de la nova crema (New) comparada amb la crema dominant al mercat (Old) i amb un placebo (Control). Una mostra de 30 persones es va aleatoritzar, 10 a cada tractament, encara que al grup Old al final va fallar una persona i al grup Control dues, però per causes totalment alienes a l’experiment. La taula adjunta mostra el percentatge de taques eliminat per cada tractament, a cada persona que va intervenir a l’assaig.

[](http://www.real-statistics.com/wp-content/uploads/2013/02/image1271.png)

Realitza una prova de permutacions per comparar simultàniament les tres cremes quant a la seva capacitat mitjana per reduir les taques. En cas d’un resultat significatiu, realitza les comparacions múltiples adients per a determinar quines parelles de cremes són realment diferents en mitjana.

Realitza una prova de rangs adequada per a comparar simultàniament les tres cremes quant a la seva capacitat mediana per a reduir les taques. En cas d’un resultat significatiu, realitza les comparacions múltiples adients per a determinar quines parelles de cremes són realment diferents en mediana.